



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Ε.Π. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Στρατηγού Καλλάρη 50, 154 52 Παλαιό Ψυχικό, Αθήνα
<http://hfc-worldwide.org/athens/>

ΠΡΑΞΗ: «ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΒΛΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ» MIS 5002343

Αριθ. πρωτ: C OUT 3313
Παλαιό Ψυχικό, 02/04/2018
Τηλ.: 210 6776540 / fax: 210 6727201
e-mail: hfc-centre@hfc.gr

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ ΣΠΟΤ ΤΗΣ 15^{ΗΣ} ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΚΘΕΣΗΣ ΒΙΒΛΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, 03-06 ΜΑΪΟΥ 2018

A. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

Η Διεθνής Έκθεση Βιβλίου Θεσσαλονίκης εγκαινιάστηκε το Μάιο του 2004 θέτοντας ως στόχο να εντάξει την Ελλάδα στο χάρτη των διεθνών εκθέσεων βιβλίου και να δημιουργήσει ένα νέο κομβικό άξονα πολιτιστικών και εμπορικών συναλλαγών στο χώρο της παγκόσμιας εκδοτικής παραγωγής. Η έκθεση, που διαρκεί τέσσερις ημέρες και διοργανώνεται από το Ελληνικό Ίδρυμα Πολιτισμού, είναι το πιο σημαντικό ετήσιο ραντεβού για το βιβλίο. Συγκεντρώνει εκατοντάδες εκδότες, συγγραφείς, μεταφραστές, λογοτεχνικούς πράκτορες, δημοσιογράφους, βιβλιοπώλες, βιβλιοθηκονόμους, ιδρύματα, φορείς και οργανισμούς για το βιβλίο από την Ελλάδα, τα Βαλκάνια, τη Δυτική Ευρώπη, τη Νοτιοανατολική Μεσόγειο και από όλο τον κόσμο. Η Έκθεση κατατάσσεται πλέον στους κορυφαίους πολιτιστικούς θεσμούς της χώρας καθώς το κοινό της ξεπερνά τις 55.000 από τη Θεσσαλονίκη αλλά και από όλη την Ελλάδα.

Το αντικείμενο του έργου αφορά στη δημιουργία ραδιοφωνικού και τηλεοπτικού σποτ διάρκειας 29'' (είκοσι εννέα δευτερολέπτων) για τη 15^η Διεθνή Έκθεση Βιβλίου Θεσσαλονίκης από σκηνοθέτη/παραγωγό για μετάδοση στην τηλεόραση και το ραδιόφωνο ως κοινωνικό μήνυμα. Ο σχεδιασμός του σποτ θα γίνει σε συνεργασία με το Ελληνικό Ίδρυμα Πολιτισμού και λαμβάνοντας υπόψη τις ειδικές θεματικές ενότητες και τα αφιερώματα καθώς και το γραφιστικό σχεδιασμό που ορίζουν το χαρακτήρα της φετινής διοργάνωσης.

Το τηλεοπτικό σποτ θα συμπεριλαμβάνει εικόνα, μουσική υπόκρουση και σπικάζ (με έγκριση από την Αναθέτουσα Αρχή), ενώ για το ραδιοφωνικό σποτ θα προσαρμοστεί το ηχητικό περιεχόμενο του τηλεοπτικού σποτ.

Στην προκαθορισμένη διάρκεια είναι υποχρεωτική η εμφάνιση των λογοτύπων των διοργανωτών και του ΕΣΠΑ, σύμφωνα με τους ισχύοντες κανονισμούς, τους οποίους οφείλει να σεβαστεί ο Ανάδοχος.

Η παραγωγή του σποτ από τον Ανάδοχο θα ολοκληρωθεί μέσα σε μια εβδομάδα από την ανάθεση της σύμβασης, η οποία αναμένεται να πραγματοποιηθεί στις 16.04.2018. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να ολοκληρώνει έγκαιρα κάθε επιμέρους εργασία που εμπίπτει στις υποχρεώσεις του, είτε να ενημερώνει έγκαιρα την Αναθέτουσα Αρχή για τις ενέργειες που απαιτούνται, ώστε να διασφαλίζεται η απρόσκοπτη υλοποίηση του αντικειμένου του έργου.

Τα Παραδοτέα του Αναδόχου περιλαμβάνουν:

- Τηλεοπτικό Σποτ
- Ραδιοφωνικό Σποτ

B. ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΣΩΝΤΑ

Βασικό κριτήριο για την ανάθεση της σύμβασης αποτελεί η τεκμηριωμένη εμπειρία του Αναδόχου και της προτεινόμενης Ομάδας του στην παραγωγή και σκηνοθεσία τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών σποτ, τα οποία να αφορούν ειδικότερα στην προβολή μεγάλων πολιτιστικών γεγονότων (πολιτιστικών φεστιβάλ, καλλιτεχνικών δρώμενων κ.ά.).

Γ. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Η αμοιβή του Αναδόχου θα ανέλθει σε 4.000,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ. Στην αμοιβή του Αναδόχου περιλαμβάνονται όλες οι δαπάνες για την παραγωγή των σποτ (studio, ηθοποιοί, σκηνοθεσία, μοντάζ, αναλώσιμα κ.λπ.).

Δ. ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ

13/04/2018, ώρα 15:00.

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ. του Ελληνικού Ιδρύματος Πολιτισμού

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ