



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Ε.Π. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Στρατηγού Καλλάρη 50,15452, Αθήνα
<http://hfc-worldwide.org/athens/>

ΠΡΑΞΗ: «ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΒΛΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ»
MIS 5002090

Αριθμ. Πρωτ.: C OUT B 2222

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Ψυχικό, 17/02/2017

Τηλ.: 210 6776540 / fax: 210 6727201

Email :hfc-centre@hfc.gr

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΤΗΣ 14^{ΗΣ} ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΈΚΘΕΣΗΣ ΒΙΒΛΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, 11-14 ΜΑΪΟΥ 2017

Α. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

Η Διεθνής Έκθεση Βιβλίου Θεσσαλονίκης εγκαινιάστηκε το Μάιο του 2004 θέτοντας ως στόχο να εντάξει την Ελλάδα στο χάρτη των διεθνών εκθέσεων βιβλίου και να δημιουργήσει ένα νέο κομβικό άξονα πολιτιστικών και εμπορικών συναλλαγών στο χώρο της παγκόσμιας εκδοτικής παραγωγής. Η έκθεση, που διαρκεί τέσσερις ημέρες και διοργανώνεται από το Ελληνικό Ίδρυμα Πολιτισμού, είναι το πιο σημαντικό ετήσιο ραντεβού για το βιβλίο. Συγκεντρώνει εκατοντάδες εκδότες, συγγραφείς, μεταφραστές, λογοτεχνικούς πράκτορες, δημοσιογράφους, βιβλιοπώλες, βιβλιοθηκονόμους, ιδρύματα, φορείς και οργανισμούς για το βιβλίο από την Ελλάδα, τα Βαλκάνια, τη Δυτική Ευρώπη, τη Νοτιοανατολική Μεσόγειο και από όλο τον κόσμο. Μια ανοιχτή πρόσκληση από τον κόσμο του βιβλίου προς το αναγνωστικό κοινό που την αγκαλιάζει χρόνο με το χρόνο όλο και περισσότερο (το πιστό κοινό της ξεπερνά τις 55.000 – από τη Θεσσαλονίκη αλλά και από όλη την Ελλάδα), η Έκθεση κατατάσσεται πλέον στους κορυφαίους πολιτιστικούς θεσμούς της χώρας.

Το αντικείμενο του ανατιθέμενου έργου αφορά:

(α) το γραφιστικό σχεδιασμό της οπτικής ταυτότητας της διοργάνωσης που περιλαμβάνει:

- λογότυπο,
- γενική αφίσα,
- θεματικές αφίσες εικονογράφησης επιμέρους για κάθε δυνατή χρήση,
- προσαρμογή και επιμέλεια διακόσμησης και επιμέλεια των κοινών χώρων της ΔΕΒΘ (αφίσες, διακόσμηση αιθουσών, σήμανση, κλπ.)

(β) εκπόνηση του δημιουργικού τμήματος του υλικού προβολής, έντυπου και ηλεκτρονικού, που περιλαμβάνει καταλόγους, διαφημιστικά έντυπα, ηλεκτρονικά μπάνερ προβολής κλπ.

Ειδικότερα, ο σχεδιασμός αφισών περιλαμβάνει:

1. Αφίσα γενική της 14ης διοργάνωσης της ΔΕΒΘ (ελληνικά-αγγλικά).
2. 9 διαφορετικές αφίσες για την εικονογράφηση των επιμέρους θεματικών ενοτήτων.

Η γενική αφίσα καθώς και οι επιμέρους θεματικές θα πρέπει να προσαρμοστούν για κάθε απαραίτητη χρήση: έντυπη αφίσα (30X50), μπάνερ μεγάλα για ανάρτηση τόσο σε εξωτερικούς χώρους όσο και στην εσωτερική διακόσμηση και σήμανση των εκθεσιακών χώρων. Επίσης παραλλαγές σε μακέτες για έντυπη ή ηλεκτρονική διαφημιστική καταχώριση και ηλεκτρονικές μακέτες για τη διακόσμηση της ιστοσελίδας.

Ο σχεδιασμός των εντύπων περιλαμβάνει:

1. Γενικό πρόγραμμα εκδηλώσεων (σελ. 60) και το ίδιο έντυπο στην αγγλική γλώσσα
2. Φυλλάδιο παρουσίασης ξένων λογοτεχνών (έως 32σελ.)
3. Φυλλάδιο παρουσίασης Νέων Λογοτεχνών (έως 32σελ.)
4. Τρίπτυχο έντυπο παρουσίασης Φεστιβάλ Μετάφρασης
5. Κατάλογος Ελλήνων εικονογράφων (έως 60 σελ.)
6. Κάρτα διπλής όψης «Παιδική γωνιά»
7. Κάρτα διπλής όψης γενική (ελληνικά και αγγλικά)
8. Πρόσκληση εγκαινίων

Ο ανάδοχος θα παραδώσει:

1. Περιγραφή του σκεπτικού για το γραφιστικό σχεδιασμό.
2. Ηλεκτρονικές μακέτες έτοιμες προς εκτύπωση όλων των γραφιστικών εργασιών που αναφέρθηκαν παραπάνω.

B. ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ

Βασικό κριτήριο για την ανάθεση της σύμβασης αποτελεί η τεκμηριωμένη εμπειρία του αναδόχου στο σχεδιασμό λογοτύπων, αφισών και πολυσέλιδων καταλόγων για την προβολή της ταυτότητας σημαντικών πολιτιστικών γεγονότων και οργανισμών, διεθνούς εμβέλειας, καθώς και η δυνατότητά του να υποστηρίξει άμεσα το Ελληνικό Ίδρυμα Πολιτισμού στον τομέα της αρμοδιότητάς του.

Γ. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Η αμοιβή του Συμβούλου θα ανέλθει σε 5.400 € πλέον του ΦΠΑ που αναλογεί.

Δ. ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ: Τρίτη 28 Φεβρουαρίου 2017 και ώρα 14:00.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Κωνσταντίνος Τσουκαλάς