



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Ε.Π. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Στρατηγού Καλλάρη 50, 154 52 Παλαιό Ψυχικό, Αθήνα
<http://hfc-worldwide.org/athens/>

**ΠΡΑΞΗ: «ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΒΛΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ»
MIS 5002343**

Αριθ. πρωτ: C OUT 3333
Παλαιό Ψυχικό, 5/4/2018
Τηλ.: 210 6776540 / fax: 210 6727201
e-mail: hfc-centre@hfc.gr

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ
ΤΗΣ 15^{ΗΣ} ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΚΘΕΣΗΣ ΒΙΒΛΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, 3-6 ΜΑΪΟΥ 2018**

A. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

Η Διεθνής Έκθεση Βιβλίου Θεσσαλονίκης εγκαινιάστηκε το Μάιο του 2004 θέτοντας ως στόχο να εντάξει την Ελλάδα στο χάρτη των διεθνών εκθέσεων βιβλίου και να δημιουργήσει ένα νέο κομβικό άξονα πολιτιστικών και εμπορικών συναλλαγών στο χώρο της παγκόσμιας εκδοτικής παραγωγής. Η έκθεση, που διαρκεί τέσσερις ημέρες και διοργανώνεται από το Ελληνικό Ίδρυμα Πολιτισμού, είναι το πιο σημαντικό ετήσιο ραντεβού για το βιβλίο. Συγκεντρώνει εκατοντάδες εκδότες, συγγραφείς, μεταφραστές, λογοτεχνικούς πράκτορες, δημοσιογράφους, βιβλιοπώλες, βιβλιοθηκονόμους, ιδρύματα, φορείς και οργανισμούς για το βιβλίο από την Ελλάδα, τα Βαλκάνια, τη Δυτική Ευρώπη, τη Νοτιοανατολική Μεσόγειο και από όλο τον κόσμο. Μια ανοιχτή πρόσκληση από τον κόσμο του βιβλίου προς το αναγνωστικό κοινό που την αγκαλιάζει χρόνο με το χρόνο όλο και περισσότερο (το πιστό κοινό της ξεπερνά τις 55.000 – από τη Θεσσαλονίκη αλλά και από όλη την Ελλάδα), η Έκθεση κατατάσσεται πλέον στους κορυφαίους πολιτιστικούς θεσμούς της χώρας.

Το αντικείμενο του ανατιθέμενου έργου αφορά:

(α) Το γραφιστικό σχεδιασμό της οπτικής ταυτότητας (key visual) επτά θεματικών της διοργάνωσης: Η Δημοκρατία στον 21^ο αι., Λογοτεχνία και Μνήμη, Η προσφυγική εμπειρία, Βιβλίο και Performance, Παιδική και Εφηβική Γωνιά, Φεστιβάλ Νέων Λογοτεχνών και Φεστιβάλ Μετάφρασης.

(β) Τις ακόλουθες εφαρμογές:

- αφίσα (έως δύο μεγέθη),
- flyer (μονόφυλλο και τρίπτυχο),

- outdoor banners (έως είκοσι διαφορετικά μεγέθη),
- έντυπη πρόσκληση,
- e-invitation,
- σήμανση αιθουσών,
- πάνελ αιθουσών,
- διαφημιστικές καταχωρήσεις (έως δύο προσαρμογές) και
- social media images (cover, profile images, έως πέντε posts).

(γ) Το σχεδιασμό των εντύπων:

1. art direction και layout design του 72σέλιδου προγράμματος των εκδηλώσεων της 15^{ης} ΔΕΒΘ στην ελληνική γλώσσα,
2. art direction και layout design του 32σέλιδου προγράμματος των εκδηλώσεων της 15^{ης} ΔΕΒΘ στην αγγλική γλώσσα,
3. art direction και layout design του 32σέλιδου προγράμματος των εκδηλώσεων για το παιδικό βιβλίο,
4. art direction και layout design του 32σέλιδου έντυπου για το Φεστιβάλ Μετάφρασης και
5. art direction και layout design του 32σέλιδου έντυπου για το Φεστιβάλ Νέων Λογοτεχνών.

Ο ανάδοχος θα παραδώσει:

1. Περιγραφή του σκεπτικού για το γραφιστικό σχεδιασμό.
2. Ηλεκτρονικές μακέτες έτοιμες προς εκτύπωση όλων των γραφιστικών εργασιών που αναφέρθηκαν παραπάνω.

B. ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ

Βασικό κριτήριο για την ανάθεση της σύμβασης αποτελεί η τεκμηριωμένη εμπειρία και η ευρύτερη αναγνώριση του αναδόχου στο σχεδιασμό οπτικής ταυτότητας, αφισών και πολυσέλιδων καταλόγων, καθώς και η δυνατότητά του να υποστηρίξει άμεσα το Ελληνικό Ίδρυμα Πολιτισμού στον τομέα της αρμοδιότητάς του.

Γ. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Η αμοιβή του αναδόχου θα ανέλθει σε 5.750,00€ πλέον του ΦΠΑ που αναλογεί.

Δ. ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ: Δευτέρα 16 Απριλίου 2018 και ώρα 14:00.

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ. του Ελληνικού Ιδρύματος Πολιτισμού

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ